



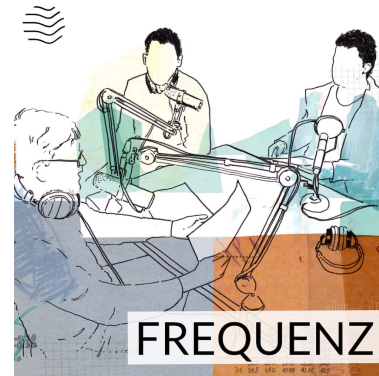
Audiobeiträge in der Öffentlichkeitsarbeit

Agenda

- **Warum Audio?**
- **Formen**
 - Beitrag mit O-Ton
 - Nachricht
 - Interview
 - Podcast
- **Equipment & Software**
- **Verbreitung**
- **Einfach mal machen!**

Warum Audio?

- **Natürlichste und häufigste Form menschlicher Kommunikation**
- **Abwechslung zum Lesen**
- **Individualität von Stimme**
 - Nähe/Intimität
 - Authentizität
 - Emotionen
- **Informationsdichte und Ausführlichkeit**



Hörbeispiel:
https://krumsdorf.org/posts/audio-pr/f03_frequenz_50_ausschnitt.mp3

Auszug aus dem Podcast Frequenz, Folge 50: "Apple Original Podcasts? Neue Mitarbeiterin, Fazit zum Kinderpodcast" über Tiefe, Substanz und Authentizität mit Bezug auf den Podcast »Conan O’Brian needs a friend« <https://viertausendhertz.de/frq50/>

Beitrag mit O-Ton

- **»Der Originalton, auch O-Ton genannt, ist ein einmaliges und daher nicht reproduzierbares, aufgezeichnetes akustisches Ereignis.«**
- **Dauer: ca. 01:30 Minuten**
- **Meist mehrere Interviewpartner, Stimmen, Musik, Atmosphäre, Geräusche**
- **aufwendig, (komplett) gescrriptet und vorproduziert**
- **Themen: Hinweise für heiße Tage, Alltag einer Wasserwachtsortsgruppe**

Bayerisches Rotes Kreuz 



Hörbeispiel:
https://krumsdorf.org/posts/audio-pr/f04_news-kreiswettbewerb.mp3

~~Entstanden beim Audioworkshop von M. Pammer, BRK Straubing-Bogen, 2018 in München (wird nicht veröffentlicht)~~

Audio-News zum Kreiswettbewerb 2018.

Nachricht

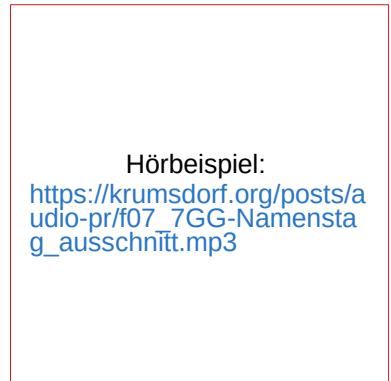
- **Mit oder ohne O-Ton**
- **Dauer: ca. 01:30 Minuten**
- **Meist mehrere Interviewpartner, Stimmen, Musik, Atmosphäre, Geräusche**
- **aufwendig, (komplett) gescrriptet und vorproduziert**

Interview

- Moderator*in unterhält sich mit Gesprächspartner*in/Expert*in
- Soll LIVE wirken, ist es aber meist nicht
- In der Regel 3 Fragen, 3 Antworten
- Aber auch verteilt über eine Sendestunde möglich
- Moderator*in muss vorbereitet sein und das Thema kennen, um kompetente Fragen zu stellen
- Gesprächsatmosphäre wirkt unmittelbar auf die Hörenden ein

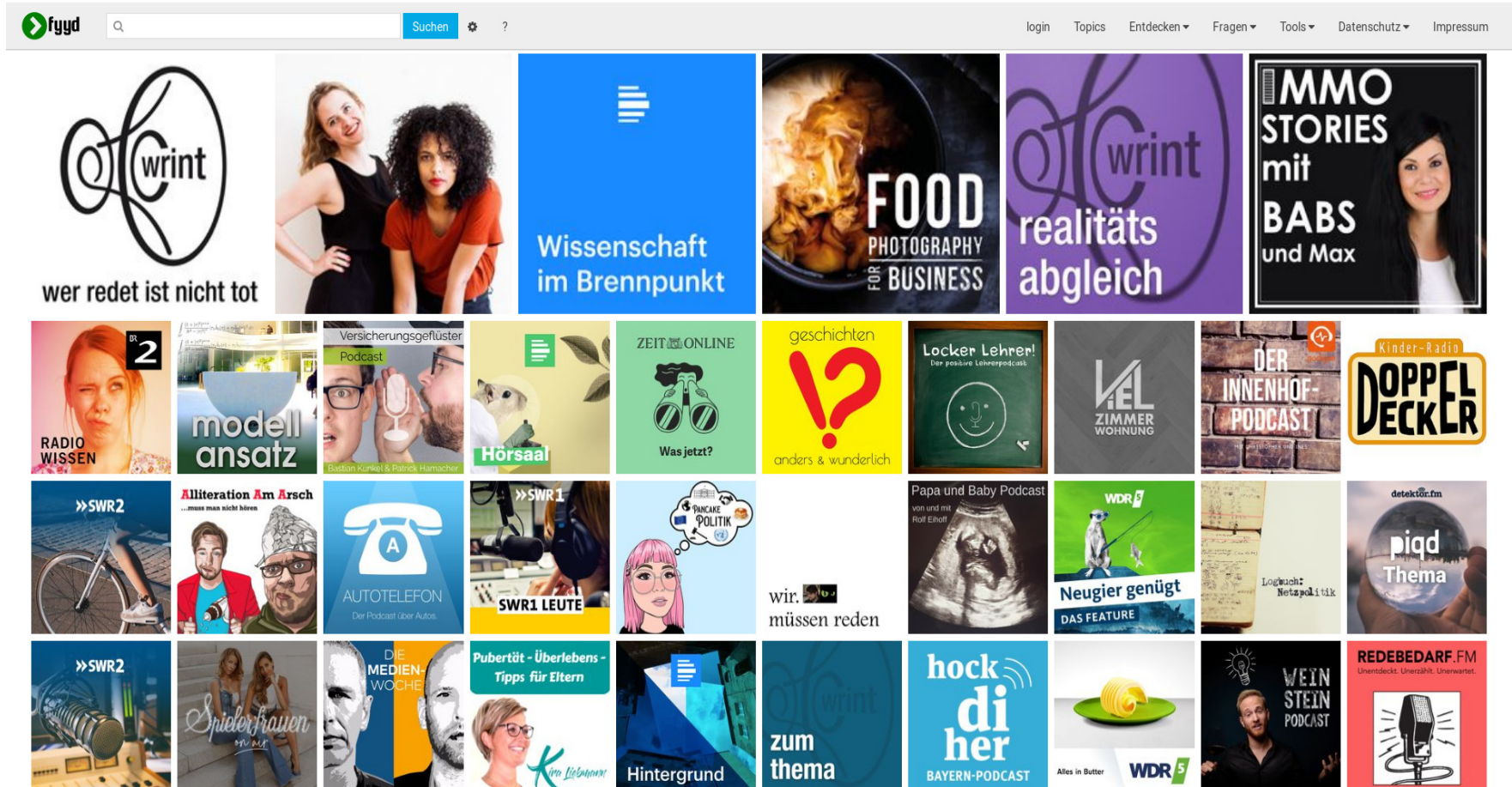
Podcast

- **»Ein Podcast ist eine Serie von [...] abonnierbaren Mediendateien über das Internet.«**
- **Dauer: beliebig**
- **Viele unterschiedliche Formate**
- **Podcast-Verzeichnisse und -Suchmaschinen:**
 - <https://fyyd.de/>
 - <https://panoptikum.io/>
 - iTunes/Apple Podcasts
<https://podcasts.apple.com/de/genre/podcasts/id26>
- **Abonnierbar mit sogenannten Podcatchern wie AntennaPod (Android), Apple Podcasts (iPhone)**



Ausschnitt aus dem Podcast »7 Gute Gründe«, Folge 1 »Namenstag«, <https://www.7gutegruende.de/namenstag/>

Podcast-Vielfalt



Equipment & Software

- **Mikrofone/Headsets, z.B.**
 - the t.bone SC 440 USB, ~50€, https://www.thomann.de/de/the_tbone_sc440_usb.htm
 - Rode SmartLav+, ~53€, https://www.thomann.de/de/rode_smartlav_345457.htm
- **Recorder ohne/mit USB-Interface, z.B.**
 - Eigenes Smartphone oder Computer
 - Zoom H-6 Audio-Recorder mit USB-Interface, ~300€, https://www.thomann.de/de/zoom_h6.htm
- **Audioeditor, z.B.**
<https://de.wikipedia.org/wiki/Audacity> (kostenlos, Open Source) oder <https://de.wikipedia.org/wiki/GarageBand>
- **Digital Audio Workstations (DAW) , z.B.**
 - <https://www.reaper.fm/> (\$60) mit <https://ultraschall.fm/> (kostenlose Open-Source-Erweiterung für Podcasts)
 - <http://ardour.org/> kostenlos, Open-Source
- **Audio > Social Media Video mit automatischen Untertiteln, z.B.**
<https://www.headliner.app/>

Verbreitung

- **Soziale Medien & Audio?**
 - Facebook (max. 15 Sekunden bis 240 Minuten)
 - Twitter (max. 2 Minuten und 20 Sekunden)
 - Instagram (max. 60 Sekunden)
 - YouTube (max. 15 Minuten bis 12 Stunden)
 - Soundcloud (max. 6 Stunden 45 Minuten)
- **Verzeichnisse und Suchmaschinen**
- **Webseite/Blog mit RSS-Feed**



Martin
@Martinobly

Folgen

In der 11. Episode von **#7GuteGründe** sprechen Moritz und ich u.a. über: **#THW** Jugendrotkreuz **#Jugendarbeit** **#Helfergleichstellung** und was Technisches Hilfswerk und **#RotesKreuz** voneinander lernen können. Vorschau gibt es hier, das ganze Gespräch [▶ 7gutegruende.de/thw/](https://www.7gutegruende.de/thw/)

Beispiel erstellt mit
headliner.app:
https://krumsdorf.org/posts/audio-pr/f10_7GG-THW.mp4



#011

7 Gute Gründe

Technisches Hilfswerk (THW)

Die Entscheidung, dass wir junge Kinder
leben wollen, haben die zwei

28 Aufrufe

23:23 - 22. Juli 2019

2 Retweets 2 „Gefällt mir“-Angaben



🗨️ 2 ❤️ 2

Einfach mal machen!

- **Keine Angst vor der eigenen Stimme**
- **Schreibt euch Dinge auf, die im Beitrag vorkommen sollen. Denkt an die journalistischen W-Fragen**
 - Wer ist beteiligt?
 - Was geschah?
 - Wo geschah es?
 - Wann es?
 - Wie ist es abgelaufen?
 - Warum/Wozu geschah es?
 - Welche Quellen gibt es?
- **Bereitet euch die Fragen für Interviewpartner*innen vor**
- **Hört euch das Interview komplett durch und notiert gute Töne**
- **Mischt den Beitrag ab und lasst ihn gegenhören.**
- **Achtet v.a. bei Interviews auf eine nicht zu laute, nicht hallende Umgebung**
- **Verwendet für euch und eure Gesprächspartner*innen bestenfalls eigene Spuren.**
- **Achtet auf die Rechte der Inhalte, wenn ihr Fremdmaterial oder sogar Musik verwendet**
- **Holt euch Tipps aus der Podcast-Community (<https://sendegate.de/>)**
- **MACHEN MACHEN MACHEN!**

Fragen?

- **Warum Audio?**
- **Formen**
 - Beitrag mit O-Ton
 - Nachricht
 - Interview
 - Podcast
- **Equipment & Software**
- **Verbreitung**
- **Einfach mal machen!**

Kontakt

Martin Krumsdorf

krumsdorf@bereitschaften.brk-muenchen.de
www.bereitschaften.brk-muenchen.de

Twitter: @Martinobly

Facebook: Mart In

Podcasts: <https://insohr.de/portfolio/>

Der Inhalt enthält Teile des gleichnamigen Workshops von M. Pammer, BRK Straubing-Bogen. Bilder: pixybay.com (Startseite), viertausendhertz.de, fynd.de bzw. selbst erstellt.